

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА
И ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ
ЗАДАЧИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.**

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА



Национальное агентство
развития квалификаций



Базовый центр
подготовки кадров

Взаимодействие работодателей и профессиональных образовательных организаций (ПОО) – необходимое условие практикоориентированной подготовки квалифицированных кадров, залог ее соответствия требованиям рынка труда и повышения привлекательности программ среднего профессионального образования (СПО).

Растущий кадровый дефицит и быстрая смена технологий – факторы, актуализирующие потребность во взаимодействии бизнеса и образования, для развития которого нужна управленческая информация.

ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА



1 Выявление актуальных проблем взаимодействия работодателей и колледжей (техникумов) при решении задач кадрового обеспечения

2 Поиск направлений взаимодействия, востребованных работодателями и колледжами (техникумами)

3 Выявление условий развития партнерских отношений

Электронный опрос на платформе mrt.nark.ru для работодателей и ПОО с возможностью сопоставления полученных результатов.

ПРИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДАННЫХ УЧИТЫВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ОПРОСА:

- ✓ работодатели и ПОО участвуют в опросе на добровольных началах, что с большой долей вероятности ведет к смещению выборки в сторону организаций, заинтересованных во взаимодействии и участвующих в нем
- ✓ выборки являются независимыми
- ✓ вопросы позволяют получить информацию о формах взаимодействия, когда-либо использованных организациями, а не только о тех, что были реализованы в 2021 году
- ✓ информация имеет преимущественно качественный характер: численность студентов, педагогов и работников предприятий, вовлеченных в различные формы взаимодействия, число совместно разрабатываемых и реализуемых образовательных программ, объемы финансирования колледжей (техникумов) со стороны предприятий и т.п. не являлись предметом опроса

Интерпретация проводится в контексте данных иных мониторингов в сфере СПО и другой информации

В 2021 ГОДУ В МОНИТОРИНГЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

516 колледжей
(техникумов)
из 18 регионов

520 предприятий
и организаций
из 19 регионов

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

98,6%

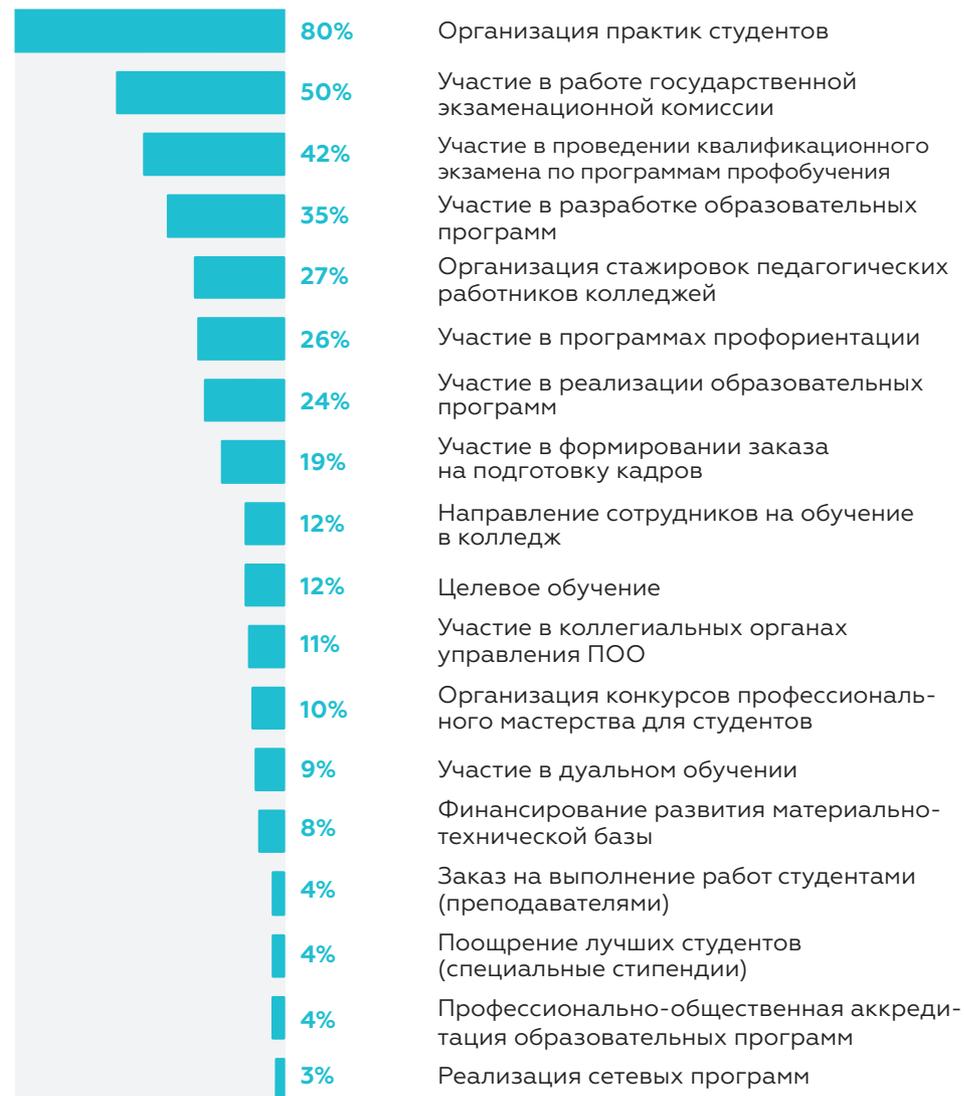
опрошенных колледжей (техникумов) сообщили о наличии взаимодействия с работодателями в 2021 году



ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: РАБОТОДАТЕЛИ

90,5%

опрошенных работодателей сообщили о наличии взаимодействия с колледжами (техникумами) в 2021 году



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ВЫВОДЫ

1

Приоритеты при выборе форм взаимодействия у работодателей и ПОО почти совпадают.



2

На первом месте как у ПОО, так и у работодателей – организация практик студентов, на втором – включение работодателей в состав государственных экзаменационных комиссий.

3

Различия сводятся к перестановке смежных позиций: например, участие работодателей в разработке программ у колледжей (техникумов) третий по популярности ответ, у работодателей – четвертый. Соответственно на третьем месте у работодателей и четвертом месте у ПОО – привлечение к проведению квалификационного экзамена по программам профессионального обучения.

4

Стажировки педагогических работников на 5 месте, однако сопоставление этого факта с данными Мониторинга качества подготовки кадров в среднем профессиональном образовании, проводимого Минпросвещения России, показывает, что данная форма скорее «знаемая», чем активно используемая: удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения, прошедших в 2019 году стажировки в профильных организациях, составил 5,78 %.

5



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ВЫВОДЫ

6

Аутсайдерами в списке форм взаимодействия стали дуальное обучение (9% работодателей, 26% ПОО), целевое обучение (12% работодателей, 23% ПОО), сетевая форма реализации образовательных программ (3% работодателей, 12% ПОО).

Неплохие, на первый взгляд, данные связаны с участием в опросе работодателей и колледжей (техникумов), имеющих развитое взаимодействие.

В ЦЕЛОМ ЖЕ ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА, ПРОВОДИМОГО МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ, В 2019 ГОДУ:

- ✔ технологии практикоориентированного (дуального) обучения использовали 7,3% ПОО для обучения 2,9% студентов
- ✔ договоры о целевом обучении имелись в 18,5% ПОО, по ним обучались 2% студентов
- ✔ с использованием сетевой формы реализовывались 11,9% программ СПО; по ним обучались 7,6% студентов (приведены суммарные данные о сетевых программах без дифференциации участия профильных предприятий, образовательных и иных организаций)

Участие в программах профессиональной ориентации упоминают 26% работодателей и менее 1% ПОО. Это может быть следствием как независимости выборок (в обследовании не приняли участие те колледжи, с которыми работают опрошенные работодатели), так и роста значимости для предприятий профориентационной деятельности и, как следствие, ее активности. Гипотеза заключается в том, что предприятия, являясь инициаторами взаимодействия, хорошо «помнят» о нем, в то время, как ПОО лучше «помнят» о своей работе по профориентации школьников.

ВОПРОС:

Какие формы сотрудничества являются основными для вашей организации (не более трех)?

Работодатели
ПОО



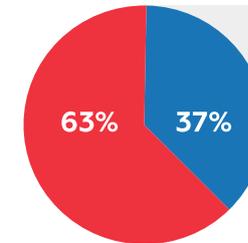
ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

На доминирование традиционных форм взаимодействия – организации практик студентов и включения работодателей в состав экзаменационных комиссий – указывают ответы как работодателей, так и профессиональных образовательных организаций.

Интерес предприятий к участию в работе экзаменационных комиссий во многом обусловлен возможностью рекрутинга кадров.

Минимальное число организаций, как работодателей, так и колледжей, к основным формам взаимодействия отнесли реализацию сетевых программ, выполнение ПОО работ по заказу работодателей, организацию повышения квалификации работников предприятия, включение работодателей в коллегиальные органы управления ПОО, профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ.

УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЗАТРАТ КОЛЛЕДЖЕЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ



УЧАСТИЕ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЗАТРАТ КОЛЛЕДЖЕЙ (ПРЯМОЙ ВОПРОС)

да нет

ТИПЫ ФИНАНСИРУЕМЫХ ТРАТ



В ТО ЖЕ ВРЕМЯ, ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС «КАКИЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОЛЛЕДЖАМИ РЕАЛИЗУЮТСЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ?», ФИНАНСИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МТБ НАЗВАЛИ 8% РАБОТОДАТЕЛЕЙ



УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Развитие системы наставничества на производстве

Наличие платформы-навигатора, обеспечивающей поиск профильной образовательной организации

Налоговые стимулы/льготы для работодателей, сотрудничающих с ПОО

Применение независимой оценки квалификации в промежуточной и государственной итоговой аттестации

Повышение качества подготовки студентов для их допуска к корпоративному оборудованию

Упрощение требований к лицензированию образовательной деятельности

— ПОО — Работодатели



Условия, которые колледжи и работодатели считают важными для развития их взаимодействия, совпадают. Однако представители профессиональных образовательных организаций придают большее значение каждому из них.

ВЫВОДЫ

1

Организация практик студентов и участие работодателей в работе государственных экзаменационных комиссий, комиссий квалификационных экзаменов по программам профессионального обучения остаются наиболее популярными формами взаимодействия между работодателями и ПОО.

2

Преобладают «точечные» формы взаимодействия с коротким горизонтом планирования. Долгосрочное системное взаимодействие – реализация сетевых программ, целевого и дуального обучения, включение работодателей в коллегиальные органы управления ПОО и т.д. – представлено мало.

3

Главными условиями активизации взаимодействия и работодатели, и образовательные организации называют развитие систем наставничества на рабочем месте и налоговые стимулы для работодателей.

В настоящее время система налоговых преференций существует, но она связана с реализацией сетевых программ, недостаточно востребованных работодателями: в соответствии с частью 3 статьи 264 Налогового кодекса Российской Федерации, расходы, осуществленные на основании договоров о сетевой форме реализации образовательных программ, могут быть отнесены предприятием на прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией.



КОНТАКТЫ

✉ bc@nark.ru

☎ +7(495) 966-16-86

📍 <https://nark.ru/>

📍 <https://bc-nark.ru/>

f facebook.com/anonark

f facebook.com/bcnark

