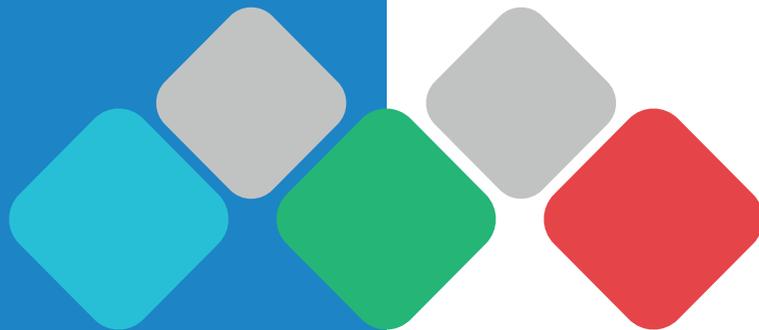


# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И КОЛЛЕДЖЕЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА 2025 ГОД



### АКТУАЛЬНОСТЬ

Технологическое развитие экономики и сложившаяся демографическая ситуация ведут к значительному росту спроса на молодых квалифицированных специалистов, способных быстро адаптироваться на рабочем месте.

Взаимодействие работодателей и образовательных организаций, осуществляющих подготовку рабочих кадров и специалистов среднего звена (далее - колледжей), – залог соответствия обучения требованиям рынка труда и значимый фактор повышения привлекательности программ среднего профессионального образования (СПО).

Для управления развитием взаимодействия бизнеса и образования необходима информация. С целью ее получения Национальное агентство развития квалификаций с 2019 года проводит мониторинг.

### ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА

- выявление актуальных проблем взаимодействия работодателей и колледжей при решении задач кадрового обеспечения;
- поиск направлений взаимодействия, востребованных работодателями и колледжами;
- выявление условий развития партнерских отношений между работодателями и колледжами;
- анализ динамики развития взаимодействия работодателей и колледжей.



## МЕТОДОЛОГИЯ

Онлайн-опрос работодателей и колледжей на платформе mrt.nark.ru.  
Сопоставление ответов работодателей и колледжей, отслеживание динамики взаимодействия.

**При интерпретации данных учитываются следующие особенности опроса:**

- работодатели и колледжи участвуют в опросе на добровольной основе, что гипотетически может привести к смещению выборки в сторону организаций, заинтересованных во взаимодействии и участвующих в нем;
- выборки являются независимыми;
- информация имеет преимущественно качественный характер: численность студентов, педагогов, работников предприятий, вовлеченных в различные формы взаимодействия, объемы финансирования колледжей со стороны предприятий и т.п. не являются предметом опроса.

**Интерпретация данных проводится в контексте информации о рынке труда и системе СПО, полученной в рамках иных исследований.**

Используемая методология позволяет оперативно получать и обрабатывать актуальные данные, идентифицировать как позитивные, так и негативные тенденции в развитии взаимодействия бизнеса и образования, что важно с точки зрения принятия своевременных управленческих решений.



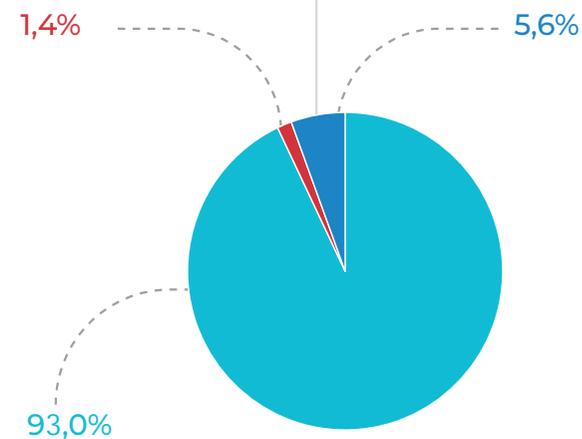
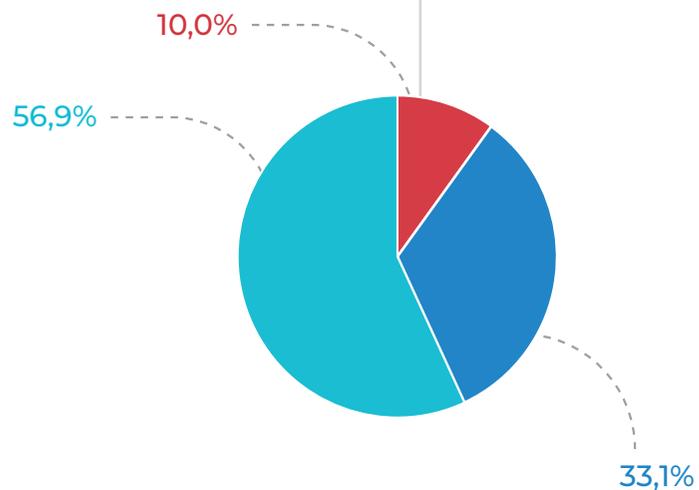
# УЧАСТНИКИ ОПРОСА, 2025 ГОД

89 субъектов  
Российской Федерации

**5888**  
предприятий

**1675**  
колледжей

83 субъекта  
Российской Федерации



■ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ/КОЛЛЕДЖАМИ

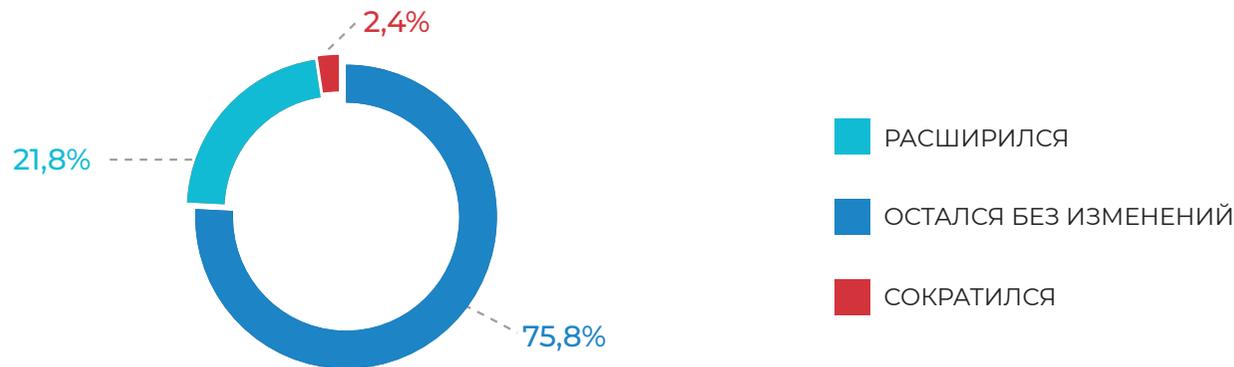
■ НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ, НО ПЛАНИРУЮТ

■ НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ

## КОЛЛЕДЖИ И ПРЕДПРИЯТИЯ: ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В 2025 ГОДУ

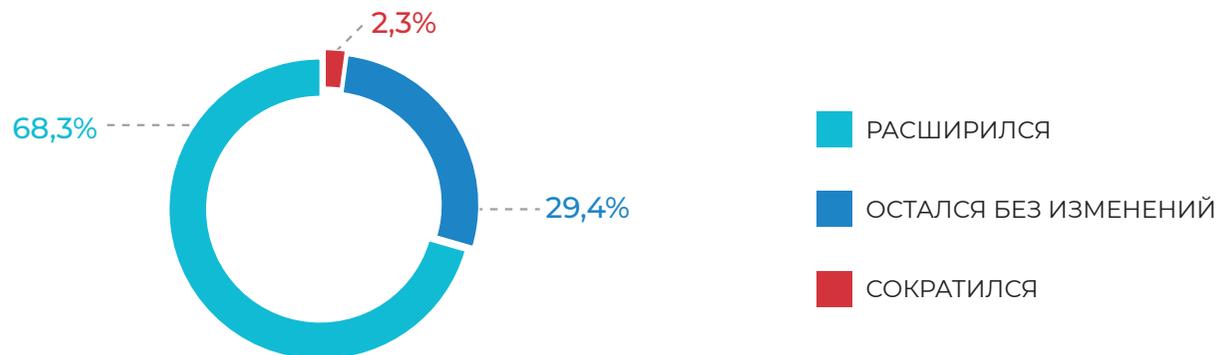
### КАК ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ИЗМЕНИЛСЯ ПЕРЕЧЕНЬ КОЛЛЕДЖЕЙ, С КОТОРЫМИ СОТРУДНИЧАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

в % от числа предприятий, взаимодействующих с колледжами



### КАК ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ИЗМЕНИЛСЯ ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, С КОТОРЫМИ СОТРУДНИЧАЕТ ВАШ КОЛЛЕДЖ?

в % от числа колледжей, взаимодействующих с предприятиями



В 2025 году о расширении числа партнеров сообщили 21,8% работодателей (в 2023-м - 26%, в 2024-м - 18,3%) и 68,3% колледжей (в 2023-м - 74,0%, в 2024-м - 62,3).

Увеличение числа колледжей-партнеров не самоцель для предприятий, однако ситуация на рынке труда побуждает их расширять круг взаимодействия. Если в 2023 году предприятия, сотрудничающие с колледжами, имели чуть больше двух партнеров (среднее - 2,1), то в 2025-м почти трех (среднее - 2,8).

# ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С КОЛЛЕДЖАМИ. ЧТО ПРОИСХОДИТ С ФАВОРИТАМИ?

## ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

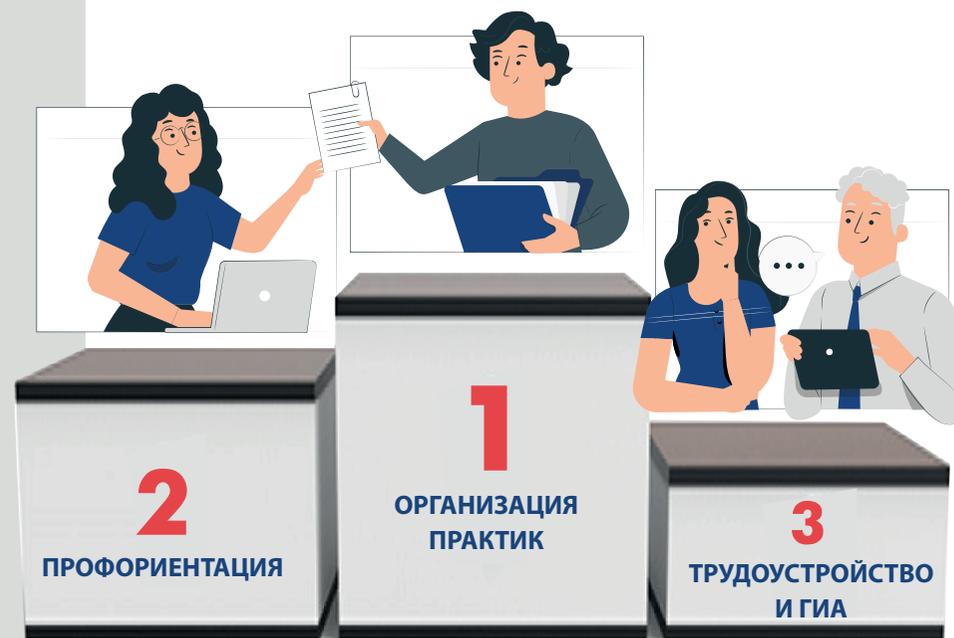
## ВЗГЛЯД КОЛЛЕДЖЕЙ

в % от ответивших на вопрос предприятий или колледжей



## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

- **Тройка лидирующих форм** взаимодействия в 2025 году, в сравнении с 2023–2024 годами, почти не изменилась: и у предприятий, и у колледжей это **организация практик, профориентационная работа и трудоустройство студентов**. Разница лишь в том, что у колледжей на третье место также вышло **участие работодателей в деятельности государственных экзаменационных комиссий**. Активно участвуют работодатели и в итоговой аттестации по программам профессионального обучения – проведении квалификационного экзамена.
- Интересно отметить, что в 2025 году среди направлений взаимодействия с работодателями десятая часть колледжей не указала организацию практик. В предыдущие годы таких было еще больше. В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», практика может проводиться непосредственно в образовательной организации, однако, несмотря на наличие в учебных заведениях современных лабораторий, мастерских, учебно-производственных комплексов, именно практика на предприятиях даёт будущим специалистам возможность приобрести опыт реальной профессиональной деятельности, работы в трудовом коллективе, создает условия для развития ответственности, построения сети деловых контактов, позволяет утвердиться в профессиональном выборе или необходимости смены профессии.



*59,63% выпускников совмещали обучение и работу, в то время как число студентов, проходивших практику с заключением срочного трудового договора, составило лишь 3,24%.*

*Мониторинг СПО<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Мониторинг качества подготовки кадров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО за 2024 год (проводится Минпросвещения России)

## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

- **Наставничество**, по данным мониторингов за 2019-2024 годы, прочно входит в число ведущих условий, которые колледжи и работодатели считают необходимыми для развития взаимодействия. Вопрос о практике его применения в 2025 году был задан впервые.

В рейтинге форм взаимодействия наставничество заняло 4 место у работодателей (отметили почти 36% респондентов) и 7 место у колледжей (почти 55% респондентов). Последнее означает, что, несмотря на высокое положение в рейтинге и понимание значимости, наставничество пока доступно далеко не всем студентам-практикантам.

- В 2025 году наблюдается рост числа колледжей, студенты которых обучаются по **договорам о целевом обучении**, при некотором снижении числа работодателей, использующих данный способ решения задачи кадрового обеспечения.

Повышательная тенденция, характерная для колледжей, подтверждается данными Мониторинга СПО за 2022 и 2024 год: число организаций, в которых есть студенты-«целевики», увеличилось с 859 (22,6%) до 1 543 (33,9% от общего числа). В то же время удельный вес численности студентов колледжей, обучающихся на основе договоров о целевом обучении, остался низким - 2,33%, хотя и вырос (предыдущий год - 1,96%).



## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

- После некоторого падения в 2024-м году положительные тренды наметились по таким формам взаимодействия, как **участие работодателей в разработке образовательных программ, проведение работниками предприятий учебных занятий, руководство курсовыми или дипломными проектами (работами), иной проектной деятельностью студентов.**
- **Доля колледжей, на базе которых предприятия проводят обучение,** в том числе повышение квалификации, своих сотрудников, достаточно стабильна. С учетом возможной погрешности инструмента социологического опроса, такой заказ от работодателей-партнеров получают около четверти из них. В то же время **доля работодателей, организующих подготовку и повышение квалификации сотрудников колледж** , за последние три года упала с 35,4% до 10,5% от общего числа предприятий, практикующих взаимодействие.
- Педагогические работники примерно 40% колледжей в 2025 году повышали свою квалификацию, в том числе проходили стажировки на предприятиях-партнёрах (в 2024 году – чуть больше 46%, в 2023 году – 54%).

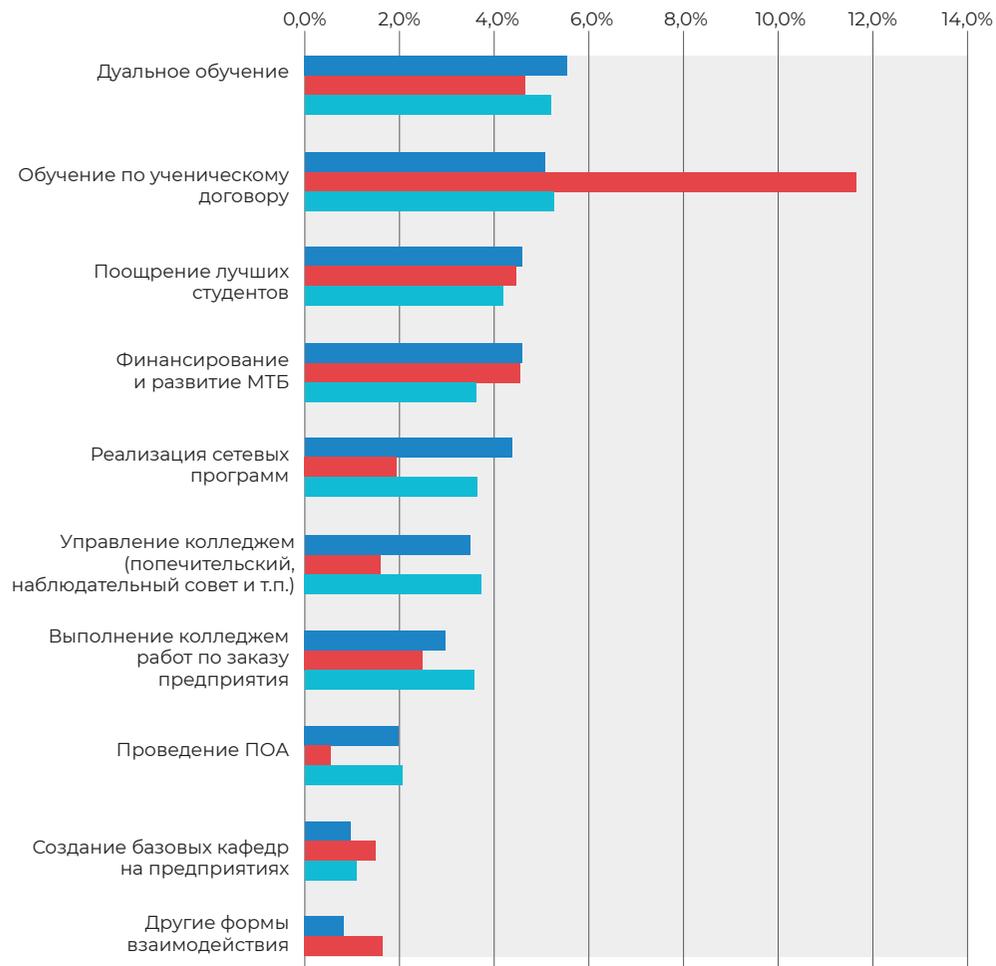
Проводили такие курсы для колледжей-партнеров около 8% предприятий (в 2024 году – 5,5%, в 2023 году – 10,2%).



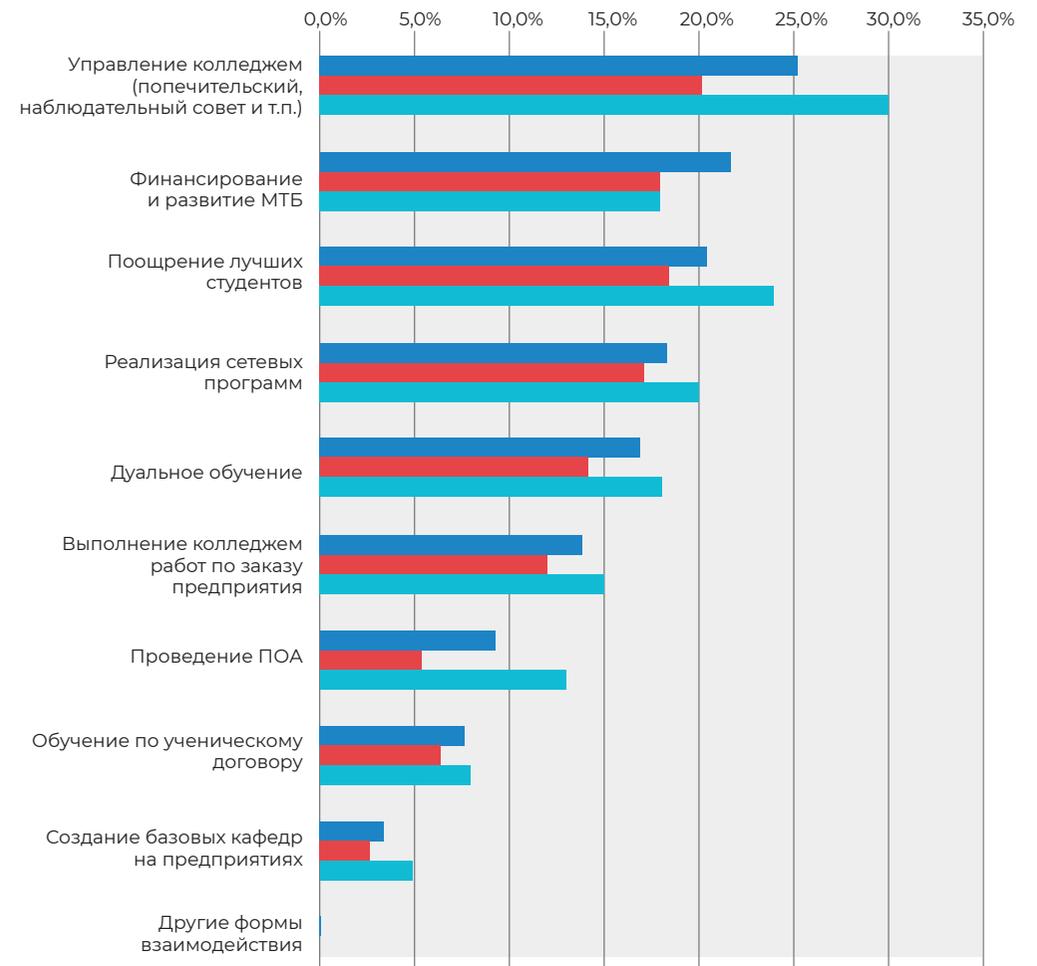
# ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С КОЛЛЕДЖАМИ. КАК ДЕЛА ВНИЗУ ТАБЛИЦЫ?

## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

в % от ответивших на вопрос предприятий или колледжей



ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ



ВЗГЛЯД КОЛЛЕДЖЕЙ

■ 2025 ■ 2024 ■ 2023

## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

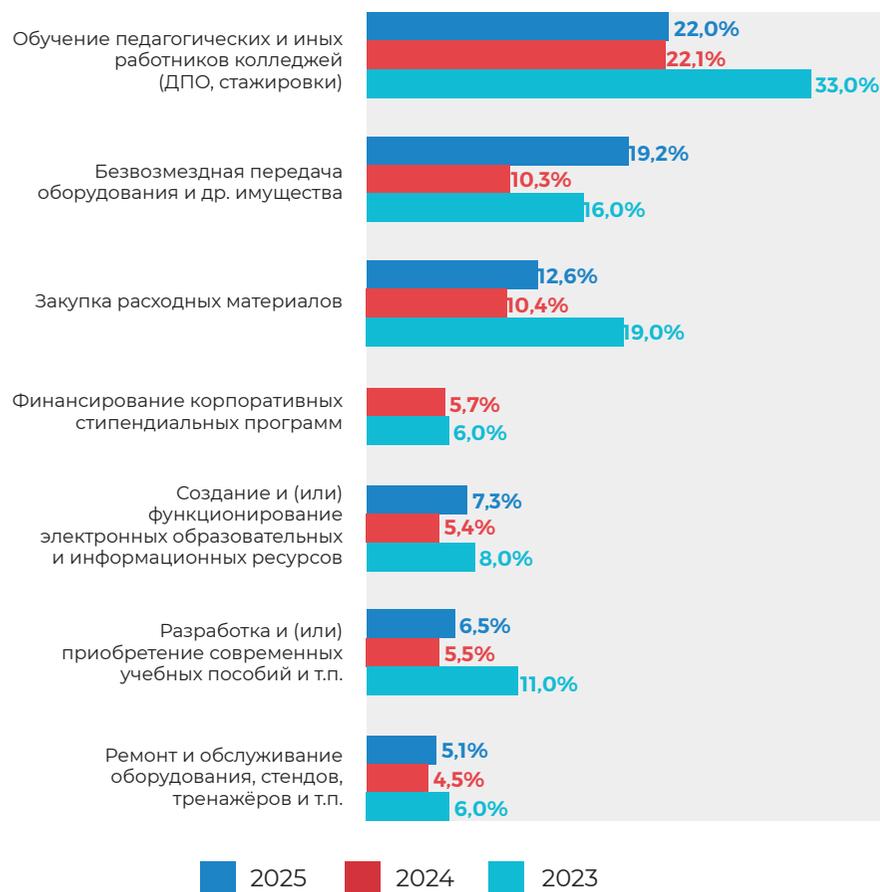
- Что касается относительно реже встречающихся форм взаимодействия (названы менее чем 5,5% работодателей и менее 30% колледжей, имеющих партнеров), то здесь ситуация достаточно стабильна.
- И если дуальное обучение в нашей стране никогда не было массовым (скорее, применялись отдельные его элементы), вместо сетевых договоров для оформления участия работодателей в реализации образовательных программ с успехом используются договоры о практической подготовке, корпоративные стипендии для лучших студентов вряд ли могут обеспечить нужный поток выпускников на предприятие, а организация малых предприятий на базе колледжей началась не так давно, то потенциал таких форм, как участие работодателей в попечительских (наблюдательных) советах и иных коллегиальных органах управления колледжами, проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, пока используется недостаточно.



## УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ КОЛЛЕДЖЕЙ: КАДРЫ + МТБ

### В ФИНАНСИРОВАНИИ КАКИХ ЗАТРАТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖЕЙ (ТЕХНИКУМОВ) ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ?

в % от числа предприятий, финансирующих колледжи



- Вопрос прямого финансирования колледжей работодателями традиционно является наиболее проблемным для российской системы профессионального образования. Доля предприятий в структуре доходов колледжей за последние 20 лет никогда не превышала 4,7%.
- В 2025 году лишь **9% предприятий**, взаимодействующих с колледжами, дали положительный ответ на вопрос об участии в их финансировании. 78,9% однозначно ответили: «Не финансируем». Еще 7,3% затруднились ответить, а 4,8% не смогли найти в предложенном перечне статью расходов колледжей, которую они финансируют.
- Чаще всего финансовая помощь колледжам оказывалась в целях **обучения педагогических и руководящих работников**: освоения дополнительных профессиональных программ, в том числе стажировок, программ профессионального обучения, прохождения краткосрочных курсов, семинаров и т.п.
- На втором месте - **безвозмездная передача колледжам имущества**, необходимого для реализации основных и дополнительных профессиональных программ (оборудование лабораторий, мастерских, кабинетов, полигонов и т. п.).
- Замыкает тройку **закупка расходных материалов**, необходимых для осуществления образовательной деятельности.

## В ФИНАНСИРОВАНИИ КАКИХ ЗАТРАТ КОЛЛЕДЖЕЙ (ТЕХНИКУМОВ) ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

- Приведенные данные о финансировании колледжей работодателями согласуются со сведениями Мониторинга СПО за 2024 год:

- вклад работодателей в приобретение колледжами машин и оборудования составил 2,53% от всех расходов по данной статье, а годом раньше - 2,78%;

- удельный вес стоимости машин и оборудования, переданных колледжам на безвозмездной основе, в общей стоимости машин и оборудования не старше 5 лет, составил 1,3%.

- Возможно, в перспективе ситуация изменится: во многих субъектах Российской Федерации законодательно уже закреплена **возможность получения предприятиями инвестиционного вычета** по налогу на прибыль в отношении имущества, безвозмездно переданного образовательным организациям, реализующим основные образовательные программы, но уровень информированности об этом пока низок.

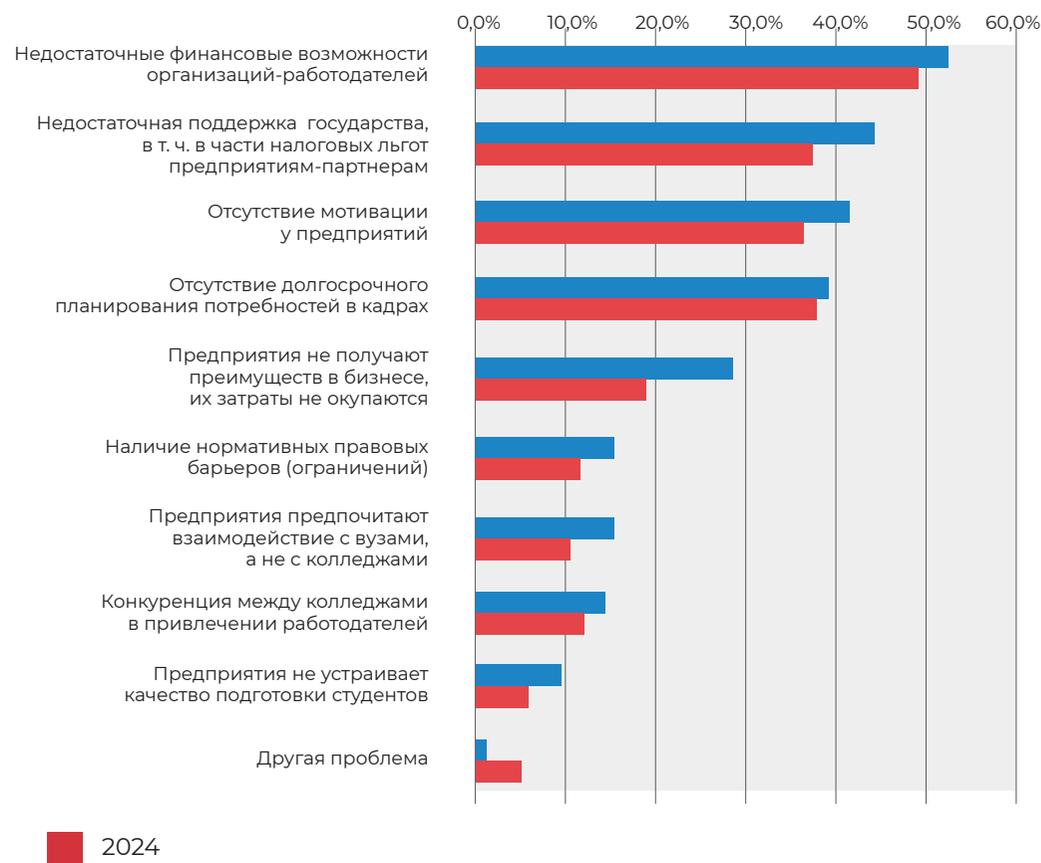
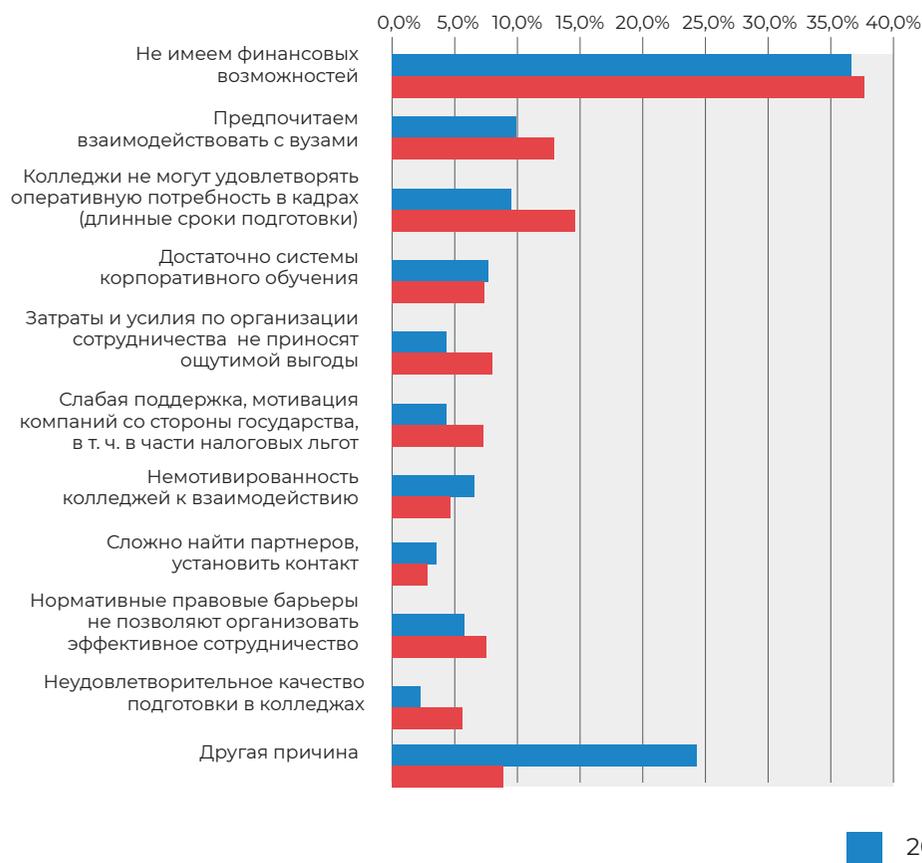


# ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. ВИДЕТЬ ЯСНО – ДЕЙСТВОВАТЬ УВЕРЕННО

## ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С КОЛЛЕДЖАМИ (ТЕХНИКУМАМИ)

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

в % от ответивших на вопрос



■ 2025

■ 2024

- Анализируя причины отсутствия взаимодействия с колледжами, предприятия чаще всего называют недостаточность финансовых возможностей, что неудивительно, поскольку среди них преобладают небольшие организации. Несмотря на то, что в абсолютных значениях кадровые потребности каждой из них невелики, совокупный спрос малого и среднего бизнеса на квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена существенен.
- Ситуация обостряется коротким горизонтом планирования. Потребность в кадрах у таких организаций чаще всего возникает «здесь и сейчас», а для подготовки вчерашних школьников и их адаптации на рабочем месте необходимо время.
- 10% предприятий не взаимодействуют с колледжами, поскольку работают с вузами, около 8 % имеют выстроенную систему корпоративного обучения.
- По-видимому, не последнюю роль для предприятий играет негативный опыт сотрудничества в прошлом. Примерно 7% из них указали одну или несколько из следующих причин: отсутствие ощутимой выгоды (6,7%), нормативные правовые барьеры (3,6%), слабая поддержка со стороны государства, в т.ч. в части налоговых льгот (6%).

В то же время немотивированность к взаимодействию и неудовлетворенность качеством подготовки в колледжах упоминаются редко (соответственно 4,4% и 2,5%).

- Другие причины назвали 24,4 % предприятий. Чаще всего они упоминали, что не ощущают необходимости, не испытывают потребностей в кадрах, считают, что студенты не заинтересованы в трудоустройстве на их предприятие, а мотивировать их сложно.

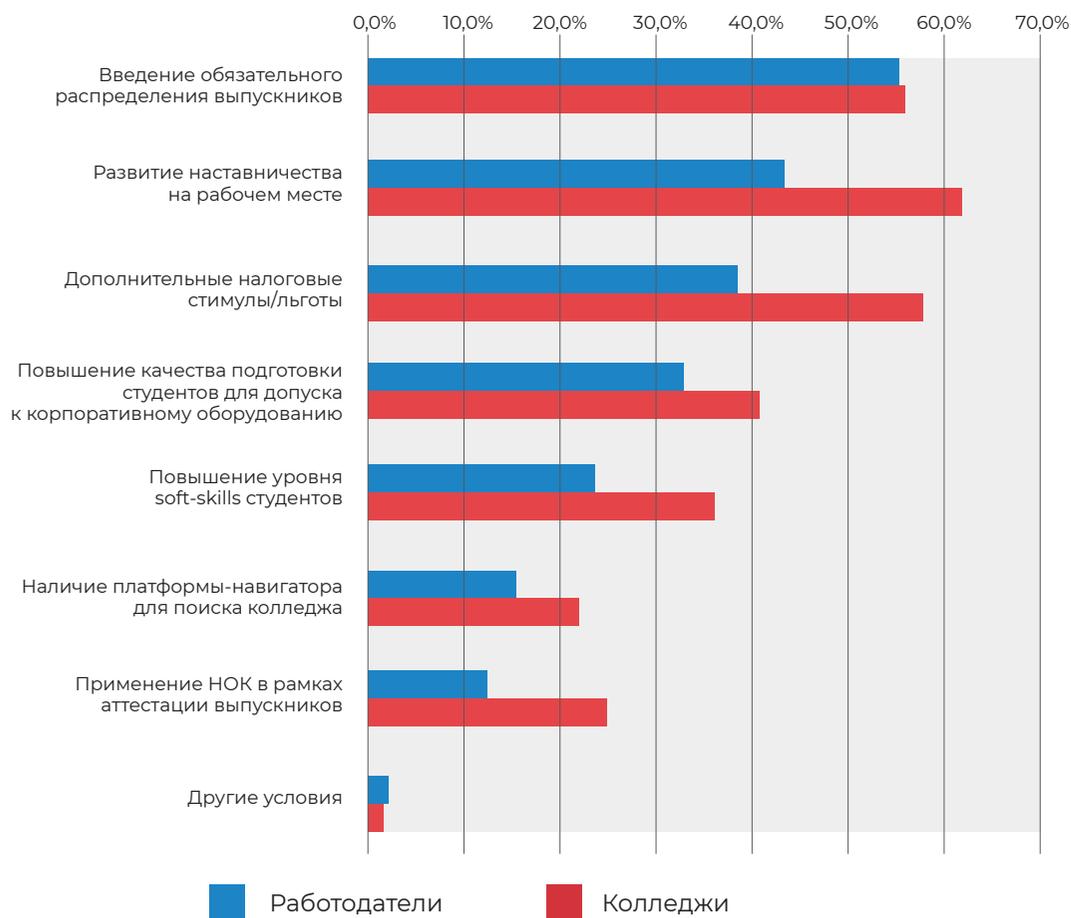


Ответы колледжей на вопрос о проблемах привлечения работодателей к сотрудничеству, по сути, зеркальны названным предприятиями. Обратим внимание на то, что респонденты обеих групп говорят о недостаточной поддержке и мотивации компаний к сотрудничеству с колледжами со стороны государства, в т. ч. в части налоговых льгот. Однако упоминавшаяся выше возможность получения организациями инвестиционного налогового вычета при безвозмездной передаче колледжам имущества остается практически невостребованной.

## УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

### УСЛОВИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ РАБОТОДАТЕЛЯМИ И КОЛЛЕДЖАМИ (ТЕХНИКУМАМИ)

в % от ответивших на вопрос



- С 2019 по 2024 год оценка работодателями и колледжами значимости различных условий развития взаимодействия менялась, однако на первом месте стабильно оказывалось наставничество, а в тройку всегда входили налоговые льготы (возмещение финансовых затрат компаний). В целом же позиции бизнеса и образования по данному вопросу совпадали. Расхождения возникали по такому условию как повышение качества подготовки студентов для их допуска к корпоративному оборудованию. Работодатели называли его чаще.
- В пятерку, кроме наставничества и налоговых льгот, в разные годы входили упрощение требований к лицензированию, расширение практики целевого обучения и ученичества. Колледжи отмечали важность корпоративных стипендиальных программ и независимой оценки квалификации.
- В 2025 году в опросник был добавлен такой потенциально значимый фактор, как повышение уровня общих компетенций (soft skills) студентов, а также широко обсуждаемое решение задачи кадрового обеспечения путем введения обязательного распределения выпускников.

## КАКИЕ УСЛОВИЯ МОГЛИ БЫ СПОСОБСТВОВАТЬ УКРЕПЛЕНИЮ ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ РАБОТОДАТЕЛЯМИ И КОЛЛЕДЖАМИ?

- В результате лидерская позиция **наставничества** как условия развития взаимодействия несколько ослабла: представители колледжей по-прежнему называют его чаще всего, а вот у работодателей наставничество переместилось на второе место, уступив первое введению **обязательного распределения**. Интересно, что по вопросу обязательности распределения респонденты – представители работодателей и колледжей – отвечают солидарно.
- Сохраняют позицию в тройке условий развития взаимодействия **налоговые льготы (возмещение финансовых затрат компаний)**.
- Среди причин, по которым предприятия не взаимодействуют с колледжами, неудовлетворённость качеством подготовки занимает последнее место (2,5% ответов). Однако, когда речь идет об укреплении партнерства, 32,8% опрошенных подчеркивают необходимость его повышения для допуска к корпоративному оборудованию. По сути, речь идет о **подготовке под рабочее место**.
- Замыкает пятерку необходимость развития **общих компетенций**.
- Таким образом, по вопросу условий развития партнерства между представителями предприятий и колледжей наблюдается консенсус, но колледжи подходят к выбору менее дифференцированно, придают большее, чем работодатели, значение каждому из условий.



# ВЫВОДЫ

1

В условиях высокого спроса на квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена количество предприятий – партнеров колледжей – продолжает расти. Об увеличении их перечня в 2025 году заявили 68,3 % колледжей.

Увеличение числа колледжей-партнеров не самоцель для предприятий, однако ситуация на рынке труда побуждает их расширять круг взаимодействия. Если в 2023 году предприятия, сотрудничающие с колледжами, в среднем имели двух партнеров, то в 2025-м – трех.



2

Тройка лидирующих форм взаимодействия в 2025 году, в сравнении с 2023–2024 годами, почти не изменилась: и у предприятий, и у колледжей это организация практик, профориентационная работа и трудоустройство студентов. На третье место у колледжей также вышло участие работодателей в деятельности государственных экзаменационных комиссий.

Четвертое место среди работодателей и седьмое среди колледжей занимает организация наставничества для студентов, проходящих практику на профильных предприятиях. Данное направление взаимодействия отметили 55% колледжей, то есть, несмотря на высокое положение в рейтинге и понимание значимости, наставничество пока доступно далеко не всем студентам-практикантам.

У десятой части колледжей в перечне направлений взаимодействия отсутствует организация практик на профильных предприятиях. Такой подход к проведению практик несет риск снижения качества подготовки в части приобретения выпускниками опыта реальной профессиональной деятельности, работы в трудовом коллективе.



# 3

В 2025 году наблюдается рост числа колледжей, студенты которых обучаются по договорам о целевом обучении. О его использовании сообщила примерно половина респондентов. Однако удельный вес таких студентов остается низким и в последние годы колеблется около 2%.

После некоторого падения в 2024-м году положительные тренды наметились по таким формам взаимодействия как участие работодателей в разработке образовательных программ, проведение работниками предприятий учебных занятий, руководство курсовыми или дипломными проектами (работами), иной проектной деятельностью студентов.

# 4

По-прежнему слабо используется потенциал таких форм взаимодействия как участие работодателей в попечительских (наблюдательных) советах и иных коллегиальных органах управления колледжами и проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ. Перспективы изменения данной ситуации связаны с введением в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» понятия «профессионалитет», прямо предусматривающего участие работодателей в управлении образовательной организацией и в организации образовательной деятельности.



# 5

Прямое финансирование колледжей работодателями традиционно занимает незначительное место в общей структуре доходов профессиональных образовательных организаций. В 2025 году лишь 9% предприятий, взаимодействующих с колледжами, дали положительный ответ на вопрос об участии в их финансировании колледжей/техникумов.

Начиная с 2023 года финансовая помощь чаще всего выделяется для целей дополнительного профессионального образования, в том числе стажировок, педагогических и иных работников. На втором месте в 2025 году - безвозмездная передача колледжам имущества, необходимого для реализации основных и дополнительных профессиональных программ (оборудование лабораторий, мастерских, кабинетов, полигонов и т.п.). Замыкает тройку закупка расходных материалов, необходимых для осуществления образовательной деятельности.

# 6

Отсутствие взаимодействия с колледжами, предприятия чаще всего объясняют недостаточностью финансовых возможностей. Не последнюю роль играет короткий горизонт планирования, при котором потребность в кадрах возникает «здесь и сейчас». В результате работодатели ищут другие возможности для оперативного закрытия кадровой потребности.

И колледжи, и предприятия говорят о недостаточной поддержке, мотивации взаимодействия со стороны государства, в т. ч. в части налоговых льгот, однако имеющаяся в законодательстве многих субъектов Российской Федерации возможность получения организациями инвестиционного налогового вычета при безвозмездной передаче колледжам имущества, пока остается практически невостребованной.



# 7

С 2019 по 2024 год оценка работодателями и колледжами значимости различных условий развития взаимодействия менялась, однако в целом совпадала и на первом месте стабильно оказывалось наставничество, а в тройку всегда входили налоговые льготы (возмещение финансовых затрат компаний).

В 2025 году, наряду с наставничеством, лидирующие позиции заняло введение обязательного распределения (вариант ответа был введен впервые).

Кроме наставничества, обязательного распределения и возмещения финансовых затрат компаний в пятерку вошли повышение качества подготовки кадров для допуска к корпоративному оборудованию и повышение уровня общих компетенций (soft skills) студентов.